

精肉の量り売り販売

グラム数を入力するとグラム単価から金額を計算し、商品名の後ろにグラム数を追加することができます。海産物や精肉等を量り売りされている業者様に便利な機能です。

- (1) 商品の送料区分を「g販売」にして、g単価を登録します。(100g ¥1,080の場合は、「10.8」円にします)
- (2) グラム販売時の注文入力
 - ① 商品の単価欄をダブルクリックすると、電卓画面が表示され、数値Aにg単価が取り込まれます。
 - ② 重量を入力して、[=]をクリックすると、計算された金額が単価に、グラム数が補足商品名に転記されます。
 - ③ 注文を登録するときに、商品名と補足商品名が結合されて、注文データの商品名として登録されます。

商品CD	商品名	数量	単価※	金額	税	<補足商品名>
1	すき焼用牛ロース肉	1	6,696	6,696	☆	620g

- (3) 注文一覧表注文の商品名が「すき焼用牛ロース肉 620g」、「数量=1、単価=6696」のようになります。

注文NO	顧客NO	顧客名	受注日	お届け先名	TEL	商品コード	昇順	出荷日	配送方法	配送伝票	出荷	支払	請求マーク	入金
201181	10023	山田 太郎	21/02/18	山田 太郎	M-SK-R	すき焼用牛ロース肉	620g	6696	1	1	810	7506	後	

高度な顧客管理

過去8年間の購入分析(注文件数or購入金額)ができます。顧客ランク(価格運動)の他に、4つの顧客区分を使用してお客様が独自に分析できるようしています。

<顧客区分の仕様> (検索条件)

- マーク1 max10 全角1文字固定(分類用) AND
- マーク2 max20 自由設定(全角1文字or半角2文字) AND
- マーク3 max30 自由設定(全角1文字or半角2文字) OR
- マーク4 max20 自由設定(半角1文字) OR

- DM発送の禁止 顧客毎にDM発送の許可/禁止を設定
- <使用例>
- マーク2 = 割引ランク : 購入金額で割引率設定(20%、10%、5%、なし)
- マーク3 = 利用店舗 : 利用しているお店・販売チャネル(複数可能)
- マーク4 = 誕生日 : ご主人と奥さんの誕生日など(複数可能)
- マーク1~4を使って、様々な条件で顧客の抽出ができます。
- 抽出した顧客にDM発送、宛名印刷、送り状の作成などが可能。
- 名寄せ機能により、重複して登録されている顧客を統合できます。

案内状・申込書

顧客購入分析と顧客区分で抽出した顧客に対して、案内状と申込書(前回の贈り先・商品入り)をセットで作成することができます。印刷した順番に3つ折りにして、窓付き封筒に入れるだけで、効率よくDMが発送できます。申込書の書式はユーザ様の方で設計が可能です。

ネットショップ連携

楽天市場、Amazon、Yahooショッピング等からの注文をCSVファイルで取り込むことができます。ふるさと納税返礼品の注文をEXCELファイルで取り込むことも可能です。(→ ご相談ください)

◎ らくらく産地直販には「便利な機能」がたくさん盛り込まれています。⇒ ホームページをご覧ください →

申込書の例

お届先①	お届先②	お届先③
<p>〒381-2231 長野県長野市川中島町四ツ屋737</p> <p>お名前 山田 太郎 様</p> <p>電話番号 026-222-1111</p>	<p>〒160-0016 東京都新宿区信濃町〇-〇-〇</p> <p>お名前 池田 良子 様</p> <p>電話番号 03-1111-2222</p>	<p>〒456-0036 愛知県名古屋市熱田区熱田西町1234</p> <p>お名前 小林 一郎 様</p> <p>電話番号 090-1234-5678</p>
<p>〒381-2231 長野県長野市川中島町四ツ屋737</p> <p>お名前 山田 太郎 様</p> <p>電話番号 026-222-1111</p>	<p>※ご希望事項があればお書きください</p>	

