

③ 顧客購入分析 & 顧客管理

…… 顧客の分析と顧客情報の最新 & 最適化

過去8シーズンの購入回数／金額が集計でき、顧客情報を最新・最適化する機能が盛り込まれています。高度な条件で、顧客を抽出することができます。抽出した顧客の宛名印刷(ラベル、はがき、封筒)ができます。案内状と申込書(前回のお届け先と商品も)をセットで一括して印刷できます。⇒「案内状 & 申込書」参照
顧客のランクを一括して設定できます。(ランク別に販売価格を分けることも可能)
名前(スペースなし)とTEL(-カット)で重複した顧客を抽出して、名寄せすることができます。

顧客購入分析

顧客購入分析 (名寄せ機能)

顧客NO 顧客名(・・を含む) かな(・・で始まる) TEL(・・を含む) 品種 OR 購入回数 購入金額 過去の購入条件 2014~ 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

あかさたなはまやらわ

期間 = 「7/1~3/31」 過去8年の購入実績(件数)

NO	顧客NO	顧客名	ランク	マーク	割	品種	禁	初回購入日	最終購入日	総件数	総個数	購入金額	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	10009	青	3	☆	口	B R		13/08/10	20/09/11	15	15	78480	1	3	2	1	1	3	0	0
2	10040	青	3	☆	口	R R R		14/08/18	20/12/04	11	11	63285	2	2	1	1	1	0	4	0
3	10042	赤	3	☆	口	B R		13/10/04	19/05/11	10	10	19650	0	0	0	3	1	3	0	0
4	10043	赤	3	☆	口	B R		15/11/30	13/12/02	10	10	19650	0	0	0	4	0	1	0	0
5	10052	赤	3	☆	口	B R		13/12/02	15/01/23	10	10	19650	0	0	0	4	0	1	0	0
6	10039	青	3	☆	口	R R R		15/12/26	13/09/03	2	2	83700	2	2	1	0	1	3	2	0
7	10040	青	3	☆	口	R R R		13/12/04	20/12/07	12	22	83700	2	2	1	0	1	3	2	0
8	10042	赤	3	☆	口	R R R		16/10/10	20/10/10	5	5	21550	0	0	0	3	1	3	0	1
9	10052	赤	3	☆	口	R R R		16/08/10	20/12/04	10	10	36350	0	0	0	3	1	3	0	3
10	10052	赤	3	☆	口	R R R		15/11/15	19/11/15	4	4	19650	0	0	2	2	4	0	1	0
11	10039	青	3	☆	口	B R R M		13/08/14	20/09/11	19	19	78480	1	3	2	1	1	3	0	0
12	10040	青	3	☆	口	B R R M		14/10/04	20/12/07	12	22	83700	2	2	1	0	1	3	2	0
13	10042	赤	3	☆	口	B R R M		15/08/28	20/09/11	10	10	36350	0	0	0	1	1	1	2	0
14	10052	赤	3	☆	口	B R R M		16/08/16	20/09/11	10	10	36350	0	0	0	1	1	1	2	0
15	10039	青	3	☆	口	B R R M		14/08/17	20/09/11	15	15	78480	1	3	2	1	1	3	4	5
16	10070	赤	3	☆	口	R R R M		13/11/20	20/12/07	61	61	356020	7	10	10	5	3	7	9	0
17	10073	赤	3	☆	口	R R R M		13/10/01	20/11/11	37	37	191340	5	6	5	6	4	4	4	0
18	10078	赤	3	☆	口	R R R M		15/09/22	20/09/21	9	9	32600	0	4	1	1	1	1	1	0
19	10080	赤	3	☆	口	R R		15/09/14	19/09/22	6	6	31260	0	2	0	0	0	0	0	0
20	10086	赤	3	☆	口	B M		13/11/18	20/09/10	15	15	120170	3	0	0	0	0	0	0	0
21	10089	赤	3	☆	口	R		14/09/23	20/09/25	12	12	59940	2	1	0	0	0	0	0	0
22	10084	赤	3	☆	口	R		13/11/28	19/11/22	42	42	292350	9	8	8	8	8	8	8	0
23	10086	赤	3	☆	口	R		15/10/18	19/10/08	4	4	32960	0	0	0	0	0	0	0	0
24	10089	赤	3	☆	口	R		16/08/18	19/08/15	7	7	28550	0	0	0	0	0	0	0	0
25	10084	赤	3	☆	口	R		16/08/14	20/09/10	6	6	54340	0	0	0	0	0	0	0	0
26	10086	赤	3	☆	口	R		15/10/13	20/10/13	39	39	129110	0	0	0	0	0	0	0	0

顧客情報、購入情報 備考マークの切換表示

顧客の一覧

購入分析

重複している顧客を抽出して、顧客を統合(名寄せ)できます

顧客6435中、2755人抽出

宛名印刷

発送伝票

名寄せ

案内状 & 申込書

注文履歴

重複チェック

顧客の抽出

顧客ランクと4つの顧客区分で、ユーザー様のご商売に合致したきめ細かい顧客管理が可能になります。4つの顧客区分はユーザー様が自由に定義できます。2つはシングル条件、2つはマルチ(OR)条件で抽出できます。購入実績は注文件数または金額で集計できます。過去8年間のいろいろな条件で顧客の抽出ができます。

顧客管理

ランク定義 マーク定義 抽出件数 2755 / 6435 件

追加 ランク 全て選択 マーク 商品品種

訂正 削除 選択解除 割引ランク 送先禁止

宛名印刷

一覧印刷 ラベル はがき 封筒 メール 申込書 新規申込書 発送データ ファイル出力

名寄せ

検索用

戻る

マーク2(シングル)

マーク3(マルチ)

注文履歴

重複チェック

顧客の抽出

区分1 区分2 区分3 区分4

過去3年間に1件以上の注文があった顧客

過去2年間に注文があった人

2年続けて10件以上の注文があった顧客

電話番号が同じ

顧客名が同じ

注文履歴

顧客の抽出

顧客ランクと4つの顧客区分で、ユーザー様のご商売に合致したきめ細かい顧客管理が可能になります。4つの顧客区分はユーザー様が自由に定義できます。2つはシングル条件、2つはマルチ(OR)条件で抽出できます。購入実績は注文件数または金額で集計できます。過去8年間のいろいろな条件で顧客の抽出ができます。

顧客の名寄せ

・・・顧客のメンテナンスに威力を発揮します

顧客購入分析の画面で、重複している顧客を抽出して、顧客を名寄せ(統合)することができます。

- (1) 重複検索の[TEL]ボタンをクリックして、TELが同じ顧客を抽出する (「-」をカットして比較します) (TEL1/TEL2のいずれかが一致している顧客が抽出されます)

- (2) 名寄せしたい顧客を選択して、[名寄せ]ボタンをクリックすると下記のような画面が表示されます。

- (3) 統合したい顧客(山田太郎)を選択して、[名寄せ]ボタンをクリックすると、
 - ① 「山田花子」の注文データが、「山田太郎」の注文データに変更され、送り主が「山田花子」になります。⇒ 「山田太郎」の注文が増えて、「山田花子」の注文は「0」になります。

- ② 「山田花子」を選択して、[削除]ボタンをクリックして、削除します。
- ③ 「山田太郎」の顧客データの「送り主名」欄に「山田花子」が追加され、注文入力するとき、送り主のリストに表示されます。